



TONI

EST. 1965

BRANDVISION 360°

TONI dispose d' ...

une histoire textile de 190 ans.

une expertise de 60 ans dans le domaine des pantalons.

une coupe parfaite avec une qualité élevée.

un bon confort fiable.

un rapport qualité-prix optimal.

un grand choix pour faire le meilleur choix.

**TONI avec une nouvelle présentation -
dans l'air du temps.**

TONI

EST. 1965

TONI

EST. 1965

logo optimisé



ancien logo avec une fleur de pavot stylisée

notre **VISION**

Notre vision est d'être
le premier choix des femmes,
qui apprécient l'élégance moderne et ont
les plus **GRANDES EXIGENCES**
en termes de coupe et de confort.

TONI - nouveaux standards
pour des pantalons modernes.

TONI

EST. 1965

notre **IDENTITE**

Moderne, sûre de soi,
un style sûr, accessible,
fiable, consciente de la qualité -
toujours dans l'air du temps.

Une marque, qui se réfère à son ADN et qui
regarde vers l'avenir de manière visionnaire.

TONI - SIMPLY THE BEST

TONI

EST. 1965

nos **OBJECTIFS**

TONI veut surprendre,
convaincre, enthousiasmer.

Susciter **LE DÉSIR**, être considéré
comme un véritable **PRODUIT DE
MARQUE DE QUALITÉ SUPÉRIEURE.**

TONI

EST. 1965

notre **MESSAGE**

La **TRADITION**
est notre fondement.

La longue **EXPERTISE**
est notre promesse.

La **VISION** pour l'avenir
est notre moteur.

**TRADITION, EXPERTISE
ET VISION RÉUNIES**

TONI

EST. 1965

TONI

EST. 1965

TONI

EST. 1965

